

### 6.4 Población que usa Internet (en los últimos tres meses). Tipo de actividades realizadas por Internet

El uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC) en los hogares ha crecido en los últimos años, si bien sigue existiendo una brecha entre los usuarios y no usuarios (brecha digital) que se puede atribuir a una serie de factores: la falta de infraestructura (en particular en las zonas rurales), la falta de conocimientos de informática y habilidades necesarias para participar en la sociedad de la información, o la falta de interés en lo que la sociedad de la información puede ofrecer.

Analizar el uso de productos TIC por las personas, en particular el uso de Internet según edad y sexo nos proporciona información del perfil de persona que lo utiliza, de las diferencias de género en el uso, y del grado de desarrollo de las TIC en la sociedad.

La Agenda 2030 propone entre sus prioridades la igualdad de género, el crecimiento económico sostenible, educación de calidad inclusiva y equitativa, y la construcción de infraestructuras resilientes, industrialización e innovación. El crecimiento sostenible también supone una importante innovación y desarrollo de infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad que deberá implementarse de aquí a 2030. Como parte del plan a nivel global, habrá que reconvertir las industrias para que sean sostenibles y duplicar el apoyo económico, técnico y tecnológico a los países menos adelantados para no dejarlos atrás. Además de haber hecho ya grandes avances en el aumento significativo de acceso universal y asequible a la tecnología de la información, las comunicaciones e Internet en los países menos adelantados.

Para el desarrollo de una sociedad digital se propone una Agenda digital para Europa en los próximos años que promueva entre otros objetivos, el acceso a Internet y su utilización por todos los ciudadanos europeos, especialmente mediante actividades que apoyen la alfabetización digital y la accesibilidad.

La Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE) en colaboración con el Instituto de Estadística de Cataluña (IDESCAT) y el Instituto de Estadística de Cartografía de Andalucía (IECA), sigue las recomendaciones metodológicas de la Oficina de Estadística de la Unión Europea (Eurostat). Es la única fuente en su género cuyos datos son estrictamente comparables no sólo entre los países miembros de la Unión, sino además en otros ámbitos internacionales.

## Definiciones

### Población que usa Internet (en los últimos tres meses)

La Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares 2019 es una investigación tipo panel dirigida a las personas de 10 y más años residentes en viviendas familiares, que recoge información sobre el equipamiento del hogar en tecnologías de información y comunicación (televisión, teléfono, equipamiento informático, acceso a Internet) y sobre el uso de los residentes en esas viviendas de Internet y comercio electrónico. Los datos de menores van referidos a partir del año 2007 al colectivo de 10 a 15 años.

### Porcentaje de usuarios de Internet en los últimos 3 meses por tipo de actividad realizada y sexo

Proporciona información de los servicios de Internet usados por motivos particulares en los últimos 3 meses por características demográficas y naturaleza del servicio.

### Brecha de género

La brecha de género es la diferencia, en puntos porcentuales, entre el porcentaje de hombres y el porcentaje de mujeres que han utilizado Internet.

## Comentarios

En el año 2022 en España, el 94,5% de la población, de 16 a 74 años, ha utilizado Internet en los últimos tres meses, 0,6 puntos más que en 2021. Esto supone un total de 33,5 millones de usuarios. Los usuarios de Internet se han elevado en los últimos años y el valor de la brecha de género ha pasado de 1,8 puntos en el año 2017 a 0,0 puntos en 2022.

El uso de Internet es una práctica mayoritaria en los jóvenes de 16 a 24 años, con un 99,7% en los hombres y un 99,8% en las mujeres.

Al aumentar la edad descende el uso de Internet, siendo el porcentaje más bajo el que corresponde al grupo de edad de 65 a 74 años (un 76,4% para los hombres y un 76,5% para las mujeres).

El valor más alto de la brecha de género en 2022 en España corresponde al grupo de edad de 45 a 54 años, con 0,8 puntos a favor de las mujeres.

El porcentaje de personas, de 16 a 74 años, que ha utilizado internet en los últimos tres meses de 2021 es más alto en España (94%) que en la UE-27 (89%), siendo el valor de la

## Ciencia y tecnología, sociedad de la información

brecha de género de 0 puntos porcentuales para ambos (Croacia alcanza el valor más alto, con 9 puntos porcentuales)

La actividad más realizada por Internet, tanto en hombres como en mujeres, es el uso de mensajería instantánea (vía WhatsApp, Skype, Messenger...).

### Gráficos y enlaces a las tablas

#### Población de 16 a 74 años que ha usado Internet en los últimos tres meses por edad.

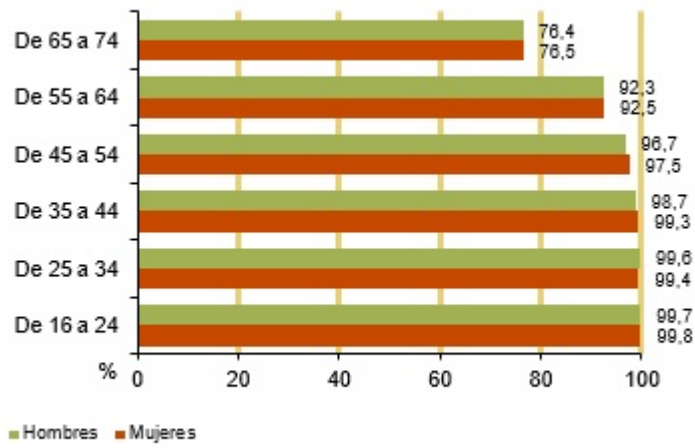
Serie 2017-2022 (%)

	2022	2021	2020	2019	2018	2017
<b>Hombres</b>						
<b>Total (de 16 a 74)</b>	<b>94,5</b>	<b>93,9</b>	<b>93,2</b>	<b>90,7</b>	<b>86,6</b>	<b>85,5</b>
De 16 a 24	99,7	99,7	99,9	99,2	98,3	98,1
De 25 a 34	99,6	99,4	99,6	98,2	97,0	96,0
De 35 a 44	98,7	98,1	98,8	97,0	96,4	95,9
De 45 a 54	96,7	97,4	96,5	92,6	89,6	89,7
De 55 a 64	92,3	90,0	88,6	87,2	78,1	74,5
De 65 a 74	76,4	74,6	70,5	63,7	51,2	47,6
<b>Mujeres</b>						
<b>Total (de 16 a 74)</b>	<b>94,5</b>	<b>93,9</b>	<b>93,2</b>	<b>90,7</b>	<b>85,6</b>	<b>83,7</b>
De 16 a 24	99,8	99,6	99,6	99,0	98,7	97,9
De 25 a 34	99,4	99,2	99,7	97,6	98,4	96,5
De 35 a 44	99,3	98,6	99,2	97,8	96,8	95,8
De 45 a 54	97,5	98,7	97,7	96,2	92,5	90,9
De 55 a 64	92,5	92,1	90,3	85,8	74,1	73,2
De 65 a 74	76,5	72,0	68,9	63,5	47,1	40,2
<b>Brecha de género (hombres - mujeres)</b>						
<b>Total (de 16 a 74)</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>1,0</b>	<b>1,8</b>
De 16 a 24	-0,1	0,1	0,3	0,2	-0,4	0,2
De 25 a 34	0,2	0,2	-0,1	0,6	-1,4	-0,5
De 35 a 44	-0,6	-0,5	-0,4	-0,8	-0,4	0,1
De 45 a 54	-0,8	-1,3	-1,2	-3,6	-2,9	-1,2
De 55 a 64	-0,2	-2,1	-1,7	1,4	4,0	1,3
De 65 a 74	-0,1	2,6	1,6	0,2	4,1	7,4

Fuente: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares. INE

## Ciencia y tecnología, sociedad de la información

Uso de Internet en los últimos tres meses. 2022



Fuente: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares. INE

## Ciencia y tecnología, sociedad de la información

### Población que ha usado Internet en los últimos tres meses en la UE. Serie 2018-2021

(% de población de 16 a 74 años)

	Hombres				Mujeres				Brecha de género (hombres - mujeres)			
	2021	2020	2019	2018	2021	2020	2019	2018	2021	2020	2019	2018
<b>UE-27</b>	<b>(b) 89</b>	<b>(e) 88</b>	<b>87</b>	<b>85</b>	<b>(b) 89</b>	<b>(e) 87</b>	<b>85</b>	<b>83</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>UE-28</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>88</b>	<b>86</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>86</b>	<b>84</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
Bélgica	93	92	91	90	93	91	89	87	0	1	2	3
Bulgaria	77	72	69	66	74	69	67	63	3	3	2	3
República Checa	89	88	88	87	89	87	86	86	0	1	2	1
Dinamarca	99	99	97	98	99	98	97	97	0	1	0	1
Alemania	(b) 92	95	94	94	(b) 91	93	92	91	1	2	2	3
Estonia	90	88	91	89	92	90	90	89	-2	-2	1	0
Irlanda	(b) 99	88	88	82	(b) 99	93	92	83	0	-5	-4	-1
Grecia	79	81	77	74	78	76	74	71	1	5	3	3
<b>España</b>	<b>94</b>	<b>93</b>	<b>91</b>	<b>87</b>	<b>94</b>	<b>93</b>	<b>91</b>	<b>86</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
Francia	91	..	89	88	92	..	90	88	-1	..	-1	0
Croacia	86	82	82	77	77	75	76	73	9	7	6	4
Italia	83	80	78	77	80	76	73	71	3	4	5	6
Chipre	91	91	86	84	90	91	86	85	1	0	0	-1
Letonia	91	88	87	83	92	90	85	84	-1	-2	2	-1
Lituania	87	82	81	80	87	84	82	80	0	-2	-1	0
Luxemburgo	99	98	97	(b) 98	98	99	96	(b) 95	1	-1	1	3
Hungría	89	84	81	77	88	85	80	75	1	-1	1	2
Malta	87	87	86	82	88	87	86	82	-1	0	0	0
Países Bajos	94	94	97	95	95	94	96	95	-1	0	1	0
Austria	94	89	90	90	91	86	85	85	3	3	5	5
Polonia	86	83	81	78	85	83	80	77	1	0	1	1
Portugal	84	80	77	76	81	77	74	73	3	3	3	3
Rumanía	85	80	75	72	83	77	72	70	2	3	3	2
Eslovenia	89	87	84	82	89	86	82	78	0	1	2	4
Eslovaquia	89	90	83	81	88	90	82	80	1	0	1	1
Finlandia	96	96	95	94	97	98	96	95	-1	-2	-1	-1
Suecia	96	97	98	91	97	97	97	94	-1	0	1	-3
Reino Unido	..	97	96	94	..	97	95	95	..	0	1	-1

Nota: UE-27: 27 países (desde 2020). UE-28: 28 países (2013-2020)

(..) Dato no disponible

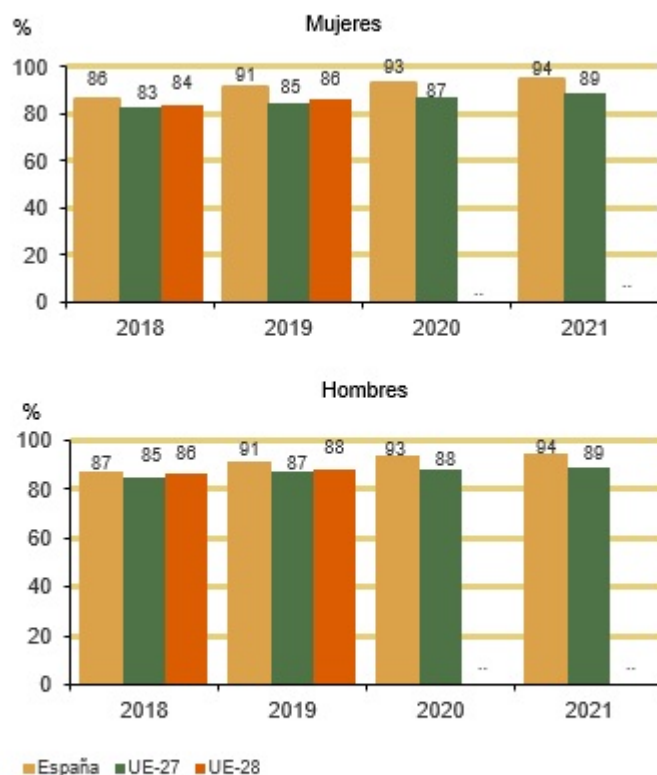
(e) Dato estimado

(b) Ruptura de serie

Fuente: Estadísticas de sociedad de la información. Eurostat

## Ciencia y tecnología, sociedad de la información

Uso de Internet en los últimos tres meses. España, UE-27 y UE-28.  
Serie 2018-2021



Notas: UE-27: 27 países (desde 2020). UE-28: 28 países (2013-2020)

En UE-27 dato estimado en 2020 y ruptura de serie en 2021

(..) Desde 2020 dato no disponible en la UE-28

Fuente: Estadísticas de sociedad de la información. Eurostat

### Porcentaje de usuarios de Internet en los últimos 3 meses por tipo de actividad realizada. 2022

(% de personas de 16 a 74 años)

	Mujeres	Hombres
Usar mensajería instantánea (vía WhatsApp, Skype, Messenger..)	89,7	82,9
Telefonar o recibir videollamadas a través de internet	61,9	58,7
Leer noticias, periódicos, revistas online	53,0	68,3
Recibir o enviar correos electrónicos	45,4	66,6
Buscar información sobre bienes y servicios	44,2	54,4
Buscar información sobre temas de salud	39,5	42,3
Utilizar banca por internet (incluida banca móvil)	35,4	54,3
Participar en redes sociales	32,2	26,4
Concertar una cita médica por web o app	30,1	35,8
Emitir opiniones sobre asuntos de tipo cívico o político	11,8	6,5
Tomar parte en consultas online o votaciones sobre asuntos cívicos o políticos	11,0	9,3
Utilizar material de aprendizaje on line que no sea un curso completo on line	6,2	6,5
Vender bienes o servicios a través de un sitio web o app	5,6	5,6
Realizar algún curso on line	3,3	7,3

Fuente: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares. INE

# Ciencia y tecnología, sociedad de la información

## Fuentes

Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares. INE

Estadísticas de sociedad de la información. Eurostat

## Más información

### Datos nacionales y autonómicos

[Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares. INE](#)

### Datos europeos

[Estadísticas de sociedad de la información. Eurostat](#)

[Indicadores de empleo e inclusión social. Eurostat](#)

[Base de datos de European Institute for Gender Equality \(EIGE\)](#)

### Datos de las Naciones Unidas

[Estadísticas de Género. Ciencia y TIC. Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa \(UNECE\)](#)