



El comercio electrónico y el uso de las nuevas tecnologías

Compras por Internet



En este número...

Comercio electrónico en los hogares
Comercio electrónico en las empresas

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) tienen un papel fundamental en la sociedad actual y su vida cotidiana: su impacto no solo ha cambiado la forma de interactuar entre las personas sino que también ha supuesto una revolución para el sector empresarial. Así, el contenido de este boletín se centrará principalmente en el comercio electrónico. Dentro de éste ámbito el comercio electrónico está creciendo a un ritmo vertiginoso en los últimos años, de tal forma que ya casi un tercio de la población española ha comprado por Internet a lo largo de 2013.

Gracias a la Encuesta sobre equipamiento y uso de TIC en los hogares, sabemos que el 69,8% de los hogares españoles ya tiene acceso a Internet. Esta encuesta se viene elaborando con periodicidad anual desde 2002 y recoge datos estadísticos sobre los diversos productos de tecnologías de información y comunicación consumidos en los hogares españoles así como los usos que hacen las personas de estos productos, de Internet y del comercio electrónico. Además, la investigación dedica una atención especial al uso que los niños hacen de la tecnología.

Por otro lado, a través de la Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico en las empresas, sabemos que el 98,0% de las empresas españolas de 10 ó más empleados dispone de conexión a Internet en enero de 2013, y prácticamente la totalidad de las empresas (98,9%) poseen un ordenador. Esta encuesta, también de periodicidad anual, tiene como objetivo obtener la información necesaria que permite medir el uso de las TIC y el comercio electrónico en las empresas españolas.

La comparativa europea con otros países se realiza gracias a los datos ofrecidos por la Oficina Estadística de la Unión Europea (Eurostat).

Fuentes utilizadas:

Procedentes del INE: Encuesta sobre el Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares y Encuesta de uso de TIC y comercio electrónico en las empresas

La información internacional procede de Eurostat.



www.ine.es

INEbase Toda la información estadística

Videos



Un día en cifras



¿Quién más elabora estadísticas?



¿Quién estudia estos movimientos del mercado de trabajo?



PROYECCIONES DE POBLACION

NIPO 729-14-001-8

ISSN: 1579-2277

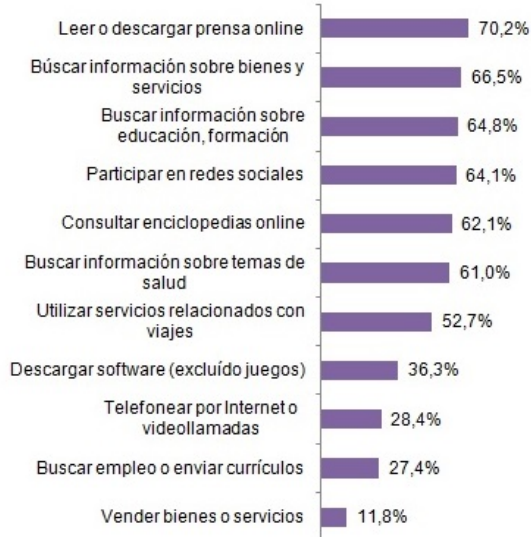
Presencia de Internet en los hogares

En el año 2013 el 69,8% de los hogares españoles (casi 11,1 millones de viviendas) ya tiene acceso a Internet, tres puntos más que en 2012.

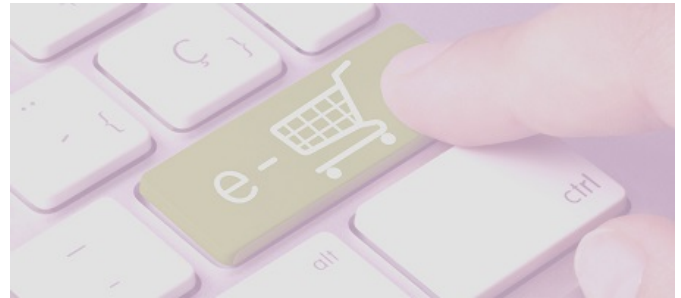
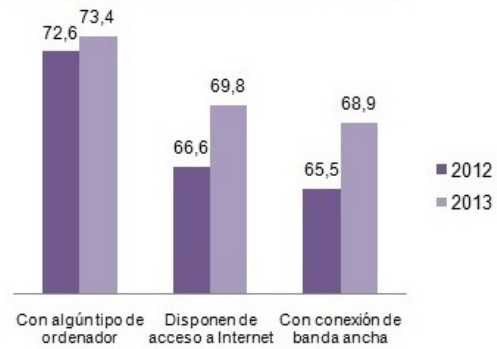
Los usuarios utilizan Internet sobre todo para leer o descargar prensa o revistas de actualidad, siendo ya el 70,2% los que han decidido leer las noticias online en los últimos tres meses.

Asimismo el buscar información sobre bienes y servicios y sobre educación son los servicios más comunes utilizados por los internautas en los últimos tres meses.

Servicios de Internet usados por motivos particulares en los últimos 3 meses. 2013



Equipamiento de las viviendas (%)



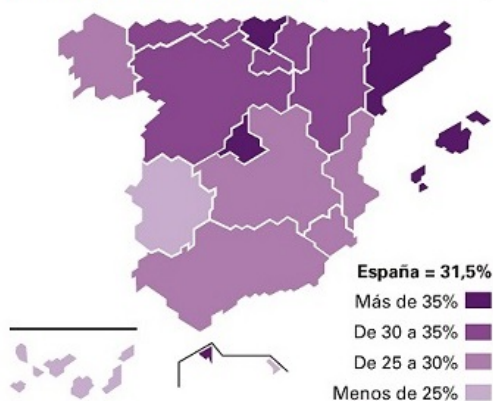
El comercio electrónico en aumento

En el año 2013 el comercio por Internet en España ha aumentado, siendo ya cerca de 11 millones de personas las que han realizado algún tipo de compra a través de la web en los últimos 12 meses. Esto supone el 31,5% de la población total.

Entre las causas por las que los consumidores prefieren comprar *online* el 78,0% argumenta la comodidad de este servicio como una de las principales razones para preferir esta forma de compra, el 73,2% argumenta la posibilidad de encontrar ofertas y artículos a un mejor precio y el 65,5%, el ahorro de tiempo que ocasiona no tener que desplazarse físicamente.

La comunidad autónoma que más ha utilizado este tipo de comercio es el País Vasco con un 41,1%, seguida de cerca por la Comunidad de Madrid con el 40,2%. Las que menos lo utilizan son Canarias (20,7%) y Extremadura (24,1%).

Personas que compraron por Internet en los últimos 12 meses. 2013 (% personas de 16 a 74 años)



¿Quiénes compran por Internet?

De los casi 11 millones de personas que compraron por Internet en 2013, el 46,1% eran mujeres. Esto supone que el 29,1% de la población femenina ha realizado alguna compra a lo largo de 2013.

La mayor parte de las compras *online* la realizan personas de entre 35 y 44 años (29,4%) y los jóvenes entre 25 y 34 años (28%). En contraste solo el 1,9% de ellas tiene entre 65 y 74 años.

Con respecto al nivel de estudios, el 42% de las personas que compran por Internet tiene estudios superiores, el 27,3% ha terminado educación secundaria y el 12,6% esta actualmente estudiando.

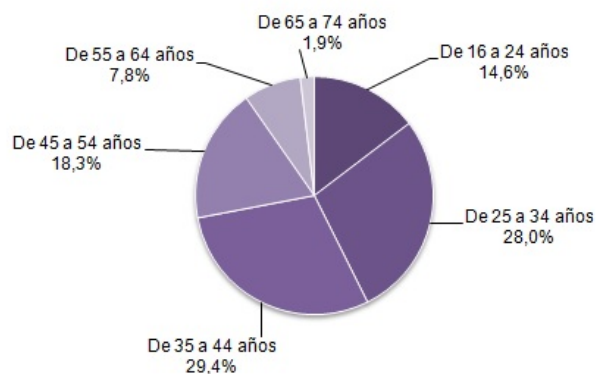
Razones para comprar a través de Internet en los últimos 12 meses. 2013

	%
Comodidad	78,0
Precio, promociones u ofertas	73,2
Ahorro de tiempo	65,5
Facilidad de compra	55,6
Facilidad para comparar entre ofertas y obtener información sobre productos	53,1
Mayor oferta, mayor gama de productos	52,8
Rapidez en el suministro	42,8
Único medio disponible	24,8
Por recomendación de otra persona	19,8
Por probar	14,0
Otras razones	9,2

¿Dónde compramos?

A nivel nacional, en los últimos 12 meses, el 80,9% de las personas que utilizaron el comercio *online*, compraron algún producto de empresas españolas. Mientras que un 36,1% compró en países dentro de la Unión Europea y un 21,2% al resto del mundo.

Personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses. 2013



Comercio electrónico en España y en la UE

A lo largo del año 2013, el 32% de la población española ha realizado alguna compra por Internet, siendo esta cifra inferior a la media de la Unión Europea, que se sitúa en el 47% de la población.

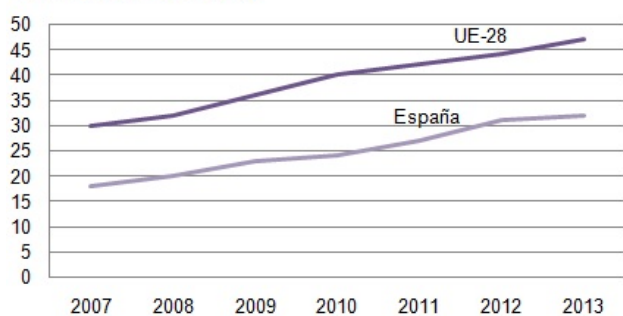
España se encuentra muy por debajo de países como Dinamarca o Reino Unido, donde más de las tres cuartas partes de su población ha realizado algún tipo de compra *online* en los pasados 12 meses.

Los países que menos comercio electrónico realizan dentro de la UE son Rumania (8%) y Bulgaria (12%).

El porcentaje de comercio electrónico en España ha pasado de un 18% en 2007 a un 32% en 2013, casi se duplica en tan solo seis años.

Esta tendencia va en sintonía con la de la media de la UE, que pasa de un 30% en 2007 a un 47% en 2013.

Personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses (%)



Fuente: Eurostat

El carrito online

En el año 2013, las principales compras que se realizaron por Internet en España fueron la *ropa, calzado y material deportivo* y las *entradas para eventos*. En ambas categorías, un 12% de la población prefirió hacer la compra online antes que desplazarse.

En la Unión Europea, la *ropa, calzado y material deportivo* fue la compra online principal que el 27% de la población decidió hacer a través de un ordenador en los últimos 12 meses.

Personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses. 2013

(% sobre la población)

	%
Dinamarca	77
Reino Unido	77
Países Bajos	73
Suecia	73
Luxemburgo	70
Alemania	68
Finlandia	65
Francia	59
Austria	54
Bélgica	48
Unión Europea (28)	47
Irlanda	46
Malta	46
Eslovaquia	44
República Checa	36
Eslovenia	36
España	32
Letonia	32
Polonia	32
Hungría	28
Croacia	26
Lituania	26
Grecia	25
Chipre	25
Portugal	25
Estonia	23
Italia	20
Bulgaria	12
Rumania	8

Fuente: Eurostat

Principales compras por internet en los últimos 12 meses (% de personas). 2013



Fuente: Eurostat

Las tecnologías en las empresas

El 98,0% de las empresas españolas de 10 o más empleados dispone de conexión a Internet en enero de 2013. Esto supone que el porcentaje de empresas que tienen acceso a Internet ha aumentado en un 8,9% desde el año 2005. De las empresas conectadas a Internet, prácticamente la totalidad de ellas (98,5%) lo hacen mediante banda ancha fija.

Por otro lado, aproximadamente el 72% de las empresas dispone de sitio/página web. En las de 250 o más empleados, este porcentaje alcanza el 93,8%.

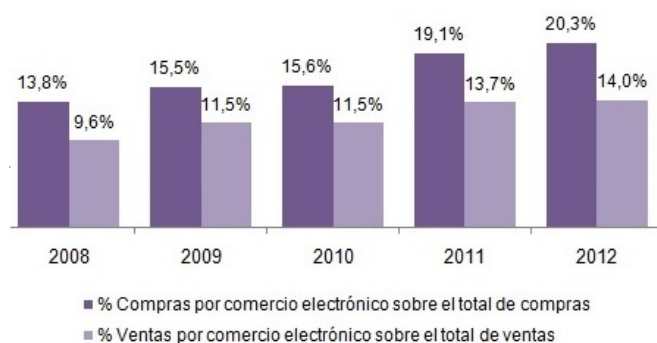
De los servicios ofrecidos en sus páginas web relativos al comercio electrónico, un 15,2% de las empresas ofrece la posibilidad de realizar pedidos o reservas *online* y un 9,1% pagos *online*.

Servicios que ofrecen las empresas* con página web. 2013

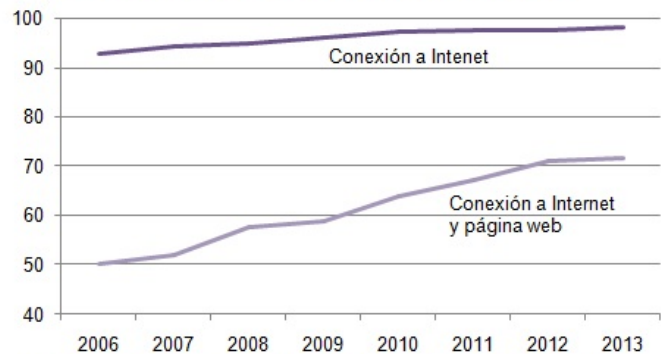
	%
Presentación de la empresa	93,6
Declaración de política de intimidad o certificación relacionada con la seguridad del sitio web	63,2
Acceso a catálogos de productos o a listas de precios	56,4
Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online	21,9
Realización de pedidos o reservas <i>online</i>	15,2
Pagos <i>online</i>	9,1
Posibilidad de personalizar o diseñar los productos por parte de los clientes	6,8

*Empresas que ofrecen un servicio web

Compras y ventas por comercio electrónico



Empresas* con acceso a Internet y página web (%)



*Empresas con 10 o más empleados. No se incluye el sector financiero

Compras y ventas por Internet

El 22,6% de las empresas con 10 o más empleados realizan compras mediante comercio electrónico durante el año 2012. Las compras electrónicas suponen el 20,3% de las compras totales, porcentaje que ha aumentado 6,5 puntos porcentuales desde 2008.

Por otro lado, el 14,4% de las empresas con 10 o más empleados realizan ventas mediante comercio electrónico en el año 2012. Las ventas electrónicas suponen el 14% sobre el total de ventas. Dicho porcentaje ha aumentado 4,4 puntos porcentuales desde 2008.

De todas formas, las empresas no solo usan las nuevas tecnologías para el comercio electrónico, otros usos que cobran cada vez más auge son las redes sociales (29,1%), las soluciones *Cloud Computing* (19,8%) y la interacción con las administraciones públicas mediante Internet (90,1%).

Comparándonos con Europa

A la hora de hacer una comparativa de los datos estadísticos del comercio electrónico a nivel europeo, podemos ver como en 2012 el 13% de las empresas españolas vendían "online". Este dato está por debajo de la media de la Unión Europea que se encuentra en el 14%.

Comparando con el año 2011, el porcentaje de empresas que venden por Internet ha aumentado en un 18,6%. Además la diferencia con respecto a la media de la Unión Europea se ha reducido con respecto al año anterior en un punto porcentual.

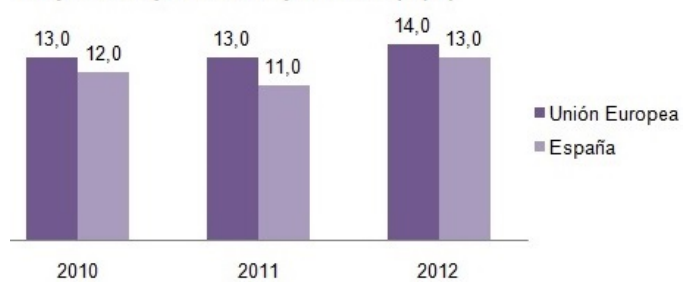
Por otro lado, el porcentaje que en España supone el comercio electrónico dentro del volumen de negocio, en 2012 asciende a un 14%. Este dato está un punto porcentual por debajo de la media de la UE.

Volumen de negocio por comercio electrónico. 2012

	%*
República Checa	24
Luxemburgo	23
Irlanda	21
Suecia	20
Hungría	19
Reino Unido	19
Finlandia	18
Alemania	17
Croacia	17
Unión Europea (28)	15
Bélgica	14
España	14
Francia	14
Estonia	13
Malta	13
Países Bajos	13
Austria	13
Eslovenia	13
Lituania	12
Portugal	12
Eslovaquia	12
Polonia	10
Letonia	7
Italia	6
Chipre	5
Rumanía	4
Bulgaria	3
Dinamarca	:
Grecia	:

*Porcentaje sobre el volumen total de negocio de las empresas de 10 o más personas empleadas
: Dato no disponible
Fuente: Eurostat

Empresas* que venden por Internet (%)



*Empresas (10 o más empleados) cuyas ventas por Internet suponen al menos un 1% de su volumen de negocios

Fuente: Eurostat

¿Cómo estamos en relación a Europa respecto a personal especialista en TIC?

Dada la trascendencia de las TIC en el desarrollo del ámbito de los negocios, los especialistas en TIC cobran cada vez más peso en el personal de las empresas.

En España, del total de empresas con más de 10 empleados, un 22% contrató personal especialista en TIC a lo largo de 2011. Dicho porcentaje nos sitúa por encima de la media de la Unión Europea.

Empresas* que contratan especialistas en TIC. 2011

	%
Grecia	35
Finlandia	33
Luxemburgo	32
Irlanda	32
Austria	31
Reino Unido	30
Hungría	30
Portugal	29
República Checa	29
Bélgica	28
Dinamarca	27
Países Bajos	26
Malta	26
Eslovaquia	25
Chipre	24
Letonia	23
Suecia	22
España	22
Lituania	22
Eslovenia	21
Alemania	21
Unión Europea (28)	21
Croacia	21
Estonia	18
Francia	15
Polonia	14
Italia	14
Bulgaria	13
Rumanía	4

*No se incluye el sector financiero
Fuente: Eurostat