

Entre las empresas con menos de 10 empleados, las del sector Servicios son las que en mayor medida facilitan esos equipamientos a sus empleados para uso empresarial (53,9% del total) y las que también tienen un mayor porcentaje de empleados que las utilizan para estos fines (35,3%).

Empresas con menos de 10 empleados y conexión a Internet. 2018-2019

	% de empresas que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles que permiten la conexión móvil a Internet para uso empresarial	% Personal al que se le proporciona un dispositivo portátil que permite la conexión móvil a Internet para uso empresarial
Total Empresas	53,3	33,4
Industria	47,2	22,5
Construcción	52,8	31,1
Servicios	53,91	35,31

Uso de tecnología en los hogares

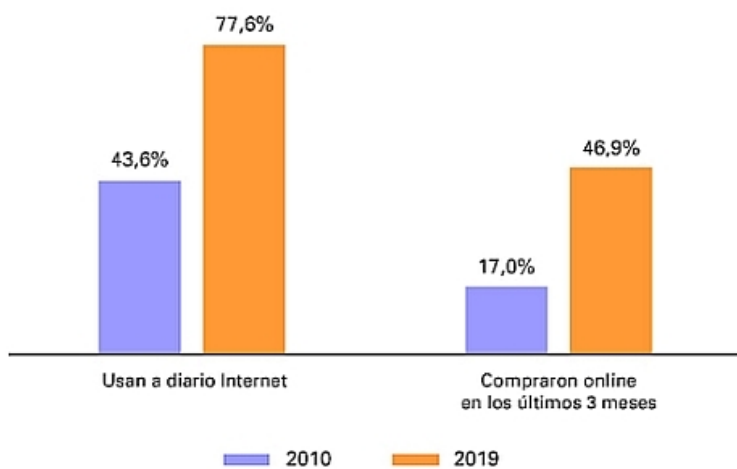
Gran parte de este trabajo dentro de casa se realiza con ayuda de las nuevas tecnologías.

En España, el 80,9% de los hogares con al menos un miembro de 16 a 74 años dispone de algún tipo de ordenador (de sobremesa, portátil, tablet...) en 2019. Además, el 91,4% de los hogares tienen acceso a internet, frente al 86,4% del año anterior, y de estos, casi la totalidad (el 99,7%, 15 millones de hogares) disponen de acceso a internet por banda ancha (fibra óptica o red de cable, ADSL, telefonía móvil 3G o 4G...).



Las viviendas que no disponen de Internet señalan como principales motivos de tal situación los siguientes: porque no necesitan internet (75,5%), por falta de conocimientos para usarlo (51,3%) y por los altos costes del equipo (28,0%).

Población de 16 a 74 años según uso de internet (%)



Respecto a la utilización de estos recursos tecnológicos, el uso diario de Internet alcanza el último año al 77,6% de la población de 16 a 74 años. El 46,9% de estas personas realizaron algún tipo de compra por Internet en los últimos tres meses. El incremento respecto a 2010 ha sido significativo, cuando el uso diario de Internet era del 43,6% y la proporción de compradores online en los últimos tres meses era del 17,0%.

Fuente: INE. TIC hogares